



چگونه غول سایتی شویم ???

چگونگی افزایش 100% بازدید سایت
در کمتر از یک هفته به صورت رایگان

علیر بابایی **Ali Babaei**

instagram.Com\ Ali_babaei_music
Cover : Mehdi Emami

روش های افزایش 100% بازدید سایت

در کمتر از یک هفته به صورت رایگان

تولید و انتشار ویدیو

ویدیو ها همیشه محبوب ترین فرمت محتوایی بوده اند و اثر گذاری بیشتری را روی مخاطبان می گذارند. برای تولید ویدیو هم اصلا کار سختی در پیش ندارید. نیازی نیست حتما خودتان جلوی دوربین بروید! نه می خواهید برند سازی کنید و نه اینکه می خواهید ویدیوی تبلیغاتی بسازید.

به راحتی می توانید مقالات سایت خود را به ویدیو تبدیل کنید و آن ها را دوباره در سایت های دیگر منتشر کنید.

مثل خود من که اولین بار ویدیوی آموزش نوسانگیری و چگونگی مقایسه شرکت ها را منتشر کردم و خیلی هم خوب توانستم از این طریق برای خود تبلیغ کنم



برای این کار کافی است یکی از مقالات سایت خود را که از قبل نوشته اید را انتخاب کنید و محتوای همان مقاله را به صورت تیتروار در پاورپوینت بنویسید. سپس می توانید همان چیزهایی که در مقاله خود نوشته اید را در ویدیوی خود صحبت کنید. برای فیلم برداری از پاورپوینت تان هم می توانید از نرم افزار Snagit استفاده کنید.

همچنین می توانید از مراحل انجام دادن کاری فیلم بگیرید و به صورت یک ویدیوی آموزشی در اختیار مخاطبانتان قرار دهید. برای تولید ویدیو های آموزشی بهتر است ویدیو هایی درست کنید که پر طرفدار باشد. مثلا ویدیوی اضافه کردن شماره تلفن ایران به پنل گوگل ادوردز یکی از پر طرفدار ترین ویدیوهای اخیر بود.

بعد از این کار نوبت به انتشار ویدیو ها می رسد. یکی از بهترین راه ها این است که در **سرویس های اشتراک ویدیو ایرانی** کانالی درست کنید و ویدیو های خود را در آن ها به اشتراک بگذارید. سرویس هایی مثل آپارات، نماشا، تماشا، نمایش، اینت روزانه بازدیدهای فوق العاده ای دارند.

پروفایل خود را کامل کنید و حتما آدرس سایت خود را در کانال های خود قرار دهید. مطمئن باشید به محض اینکه مخاطبان شما ویدیوی شما را دیدند به صفحه اصلی کانال شما مراجعه می کنند و روی آدرس سایت شما که در کانالتان موجود است کلیک می کنند تا با سایت شما بیشتر آشنا شوند.

یکی از راه های دیگر این است که ویدیوهای خود را در سایت های آموزشی مثل فرانش، فرادرس، وب یاد و ... آپلود کنید. به راحتی بدون هیچ هزینه ای می توانید ویدیو های خود را در معرض دید میلیون ها علاقه مند قرار دهید.

چند رسانه‌ای زبان‌های خارجی سبک زندگی طراحی مدرسه و دانشگاه

آموزش صفر تا صد وردپرس - پیشرفته
W O R D P R E S S

فرانش faranesh.com

طراحی وب از رویا تا واقعیت

محمدرضا عسگری

رایگان ★★★★★ ۰۲:۰۵:۰۲

فارسی سازی قالب ها و افزونه های وردپرس

عباس مقدم

رایگان ★★★★★ ۰۱:۴۳:۴۷

یکی از مزیت های ویژه این سایت ها این است که این سایت ها آموزشی هستند و مثل آپارات و نماشا ویدیوهای متفرقه ندارند. پس همین باعث می شود انتشار ویدیو های شما هدفمند تر باشد و در معرض دید مخاطبان واقعی اش قرار بگیرد.

نوشتن مقالات پر بازدید

روشی که می توانید توسط آن بازدید سایت تان را به شدت افزایش دهید نوشتن مقالاتی است که در حوزه کاری شما طرفدار زیادی دارند.

بسیاری از دوستان فکر می کنند اگر فقط در حوزه کاری خود مقاله بنویسند کار بسیار پسندیده ای می کنند و چون تعداد صفحات سایت شان زیاد می شود باید ترافیک سایت شان هم روز به روز افزایش پیدا کند. در صورتی که اصلا این طور نیست! مقاله ای که می نویسید باید با هدف خاصی نوشته شود و از همه مهمتر اینکه باید جست و جوی بالایی در ماه داشته باشد.

برای این کار باید کلمات و بهتر است بگویم عباراتی که سرچ بالایی دارند را شناسایی کنید و مقالات خود را در رابطه با آن ها بنویسید.

برای پیدا کردن عبارات و کلماتی که سرچ بالایی دارند می توانید از ابزارهای **Google Keyword** و **Google Trends** استفاده کنید. بعضی وقت ها هم سری به گوگل وب مستر تولز سایت خود بزنید و به قسمت **search analytics** مراجعه کنید.

آنجا می توانید عباراتی که جست و جوی بالایی دارند را پیدا کنید. اگر سایت شما در آن عبارات پر بازدید رتبه بدی دارد باید سریع دست به کار شوید و روی آن ها تمرکز کنید تا سایت شما در آن ها هم به صفحه اول گوگل بیاید.

به عنوان مثال در حوزه کاری ما عبارات "کسب درآمد اینترنتی" و "کسب درآمد از اینترنت" توسط کاربران جست و جوی زیادی می شود. شما هم باید این نوع عبارات و کلمات پر طرفدار در حوزه کاری خودتان را پیدا کنید و در مورد آن ها مقالات کاملی را بنویسید. طوری که در نتایج جست و جو رتبه بالایی دریافت کنند.

نکته مهم دقیقا همین است که محتوای خود را باید طوری بنویسید و سئو کنید که رتبه خوب بگیرد. یکی از راه هایی که می توانید رتبه مقاله خود را تا حدود زیادی تضمین کنید این است که کامل تر از بقیه بنویسید. قبل از نوشتن مقاله مورد نظر اول به نتایج جست و جو در آن عبارت نگاهی بیاندازید. مقالاتی که قبلا توسط اشخاص دیگر نوشته شده اند را ببینید در چه حدی است. هر چه بود شما قوی تر و کامل تر از آن ها بنویسید.

اگر این طور عمل کنید مطمئن باشید با نوشتن مقالات کم هم می توانید روزانه ترافیک بسیار بالایی را از طریق گوگل دریافت کنید.

پیشنهاد می کنم مقاله چگونه فقط با تولید محتوا ترافیک سایتهم رو 10 برابر کردم؟ را حتما بخوانید.

نوشتن مقالات طولانی (آسمان خراش)

یکی از بهترین روش ها برای افزایش بازدید واقعی سایت استفاده از مقالات آسمان خراش است. مقالات طولانی که به مقالات آسمان خراش نیز معروف هستند شانس این را دارند که به راحتی به صفحه اول گوگل و نتایج بالای صفحه قرار بگیرند. تکنیک آسمان خراش که توسط سئوکار مطرح دنیا یعنی برایان دین از سایت backlinko.com معرفی شده است در اصل به بهترین و جامع ترین محتوا اشاره می کند.

در واقع در این تکنیک اگر محتوای شما از هر لحاظ کامل و جامع تر از بقیه باشد توجه علاقه مندان را جلب می کند و حتی باعث به اشتراک گذاشتن آن نیز می شود.

با استفاده از تکنیک آسمان خراش در تولید محتوا شانس این را دارید که :

از کلمه کلیدی اصلی و هم معنی بیشتر استفاده کنید چون طول محتوا زیاد است.

از تگ های H2 , H3 و توضیحات در زیر آن ها بیشتر استفاده کنید.

از تصاویر مرتبط بیشتری استفاده کنید.

از لینک های داخلی و خارجی بیشتری استفاده کنید.

و در نهایت باعث می شود توضیحات شما درباره پیرامون موضوع اصلی بیشتر شود و این قضیه به مفهوم گرایی محتوا نیز کمک خواهد کرد.

همینطور کامنت هایی که برای پست آسمان خراش شما درج می شود هم زیاد می شود.

تمام این موارد کمک می کند تا محتوای شما کامل و جامع تر از بقیه رقبایتان شود و حتی بدون یک دونه بک لینک هم شانس گرفتن رتبه را هم پیدا کند. از طرفی مورد استقبال مخاطبان سایت تان نیز قرار می گیرد و شانس اینکه در لینکدین، توئیتر یا تلگرام شان آن را به اشتراک بگذارند هم زیاد می شود.

تولید و انتشار ای بوک های ویروسی

نوشتن یک کتاب الکترونیکی یا ای بوک اصلا کار سختی نیست. به راحتی می توانید این کار را انجام دهید. شما می توانید دقیقا همان مقالاتی که در سایت خود منتشر می کنید و برای شما ارزشمند است را به کتاب الکترونیکی تبدیل کنید و دوباره منتشرشان کنید.

خب چرا باید این کار را انجام دهید؟ دقیقا به خاطر انتشار آن است. ای بوک ها قابلیت ویروسی شدن را دارند. سایت های بزرگ و پر بازدیدی مثل **takbook.com** و **ketabesabz.com** هستند که بازدید بسیار بالایی در روز دارند که این سایت ها به صورت رایگان کتاب شما را در سایت شان منتشر می کنند. مسلما اگر مقاله باشند قابلیت اشتراک گذاری در این سایت ها را ندارند.

زمانی که شما ای بوک خود را در این سایت ها منتشر می کنید افراد بسیاری به ای بوک شما دسترسی دارند و آن را دانلود می کنند. جالب این جاست که این سایت ها علاوه بر منتشر کردن ای بوک رایگان شما در سایت شان، در کانال تلگرام و اپلیکیشن موبایلی خود نیز منتشر می کنند و این برای شما بسیار ارزشمند است.

نکته مهم این است که اگر ای بوک شما کاربردی و مفید باشد به شدت ویروسی می شود. زمانی هم که ای بوک شما ویروسی شود و سایت های زیادی آن را در سایت خود قرار دهند افراد زیادی با نام و کسب و کار شما آشنا می شوند و مطمئنا بسیاری از آن ها به سایت شما رجوع می کنند.

دقیقا مثل ای بوک "10 روش اصولی برای افزایش ممبر کانال تلگرام" که یک مقاله بود و آن را تبدیل به فایل PDF کردند و در سایت کتاب سبز منتشر کردند. بعد از آن هم سایت های خبری زیادی بویژه سایت معروف پی سی دانلود این ای بوک را در سایت خود منتشر کردند.

برگزاری رویدادهای رایگان

یکی دیگر از راه های تاثیر گذار در افزایش بازدید سایت برگزاری رویدادهای رایگان و آفلاین است. مثلا وبینار آفلاین برگزار کنید و در سایت های اشتراک رویداد ها به صورت رایگان قرار دهید. یکی از سایت هایی که به شما کمک می کند تا بیشتر دیده شوید و ترافیک سایت تان را افزایش دهید سایت ایوند است.

بهترین سایت در زمینه ایجاد و اشتراک رویداد است. شما به راحتی هر چه تمام تر می توانید همان ویدیو هایی که در قسمت قبل گفتم را یکم طولانی ترش کنید (مثلا یک ساعت) و با عنوان وبینار آفلاین به صورت رایگان در سایت ایوند قرار دهید.

هر رویداد، یک تجربه جدید

مدرن‌ترین ابزار ثبت‌نام آنلاین و مدیریت رویداد

در حال حاضر ۹۷۶ رویداد در ایوند قابل ثبت‌نام هستند

جست‌وجو

عنوان، شهر یا موضوع رویداد مورد نظرتان را جست‌وجو کنید ...

ایجاد رویداد در ایوند کاملاً رایگان است و هرچقدر دوست دارید می‌توانید لینک سایت خود را به صورت مستقیم در صفحه رویداد ایجاد شده ایوند قرار دهید.

زمانی که شما وبینار آفلاین و از قبل ضبط شده در ایوند قرار می‌دهید افراد زیادی مشتاق می‌شوند تا به فایل وبینار ضبط شده شما که رایگان هم است دسترسی داشته باشند. به همین جهت با شما آشنا می‌شوند و مطمئن باشید به سایت شما هم سری می‌زنند.

نکته مهم این است که سعی کنید در صفحه رویداد خود طوری عمل کنید که از مخاطبان خود بخواهید برای اطلاعات بیشتر در مورد رویداد به سایت شما مراجعه کنند.

تولید و انتشار فایل های صوتی

تولید فایل های صوتی یا پادکست هم کار بسیار ساده ای است. کافی است مقالات سایت خود را به صوت تبدیل کنید. همچنین ای بوک های خود را که از قبل نوشته اید را هم می‌توانید به کتاب صوتی تبدیل کنید و دوباره آن ها را منتشر کنید. به همین سادگی است. برای اشتراک محتوای خود فقط باید آن را به فرمت های مختلف تبدیل کنید.

تنها دلیلی که می‌گویم باید فایل صوتی تولید کنید برای انتشار آن ها است. زمانی که فایل صوتی ایجاد کنید به راحتی می‌توانید آن را در سایت های اشتراک صوت مثل "شنوتو" و "تهران پادکست" منتشر کنید.

شنهتو مرجع پادکست‌های صوتی

کافه صدا ارسال فایل صوتی موضوعات برنامه سازان جست و جوی پادکست ، گوینده ...

۱۰ ایده ناب برای راه اندازی کسب و کار اینترنتی

همیار وب انتشار: ۸ ماه پیش

با صدای: جاوید گرشاسبی
گروه: پادکست های مدیریت و کارآفرینی
منبع: <http://hamyareweb.co>

قیمت کل: رایگان

دانلود فایل زیپ، کل مجموعه

این مجموعه صوتی ۴ بار پست‌دیده شده

بازدید (۵۷۱ نفر)

عنوان	زمان	قیمت
بدون عنوان	۱۴:۰۹	رایگان

پسندیدم

این سایت ها در روز ترافیک بالایی دارند و می توانند در افزایش بازدید سایت تان به شما کمک بسیاری کنند.

سایت های دیگری هم هستند که کتاب صوتی به اشتراک می گذارند که می توانید از آن ها هم برای اشتراک فایل های صوتی خود استفاده کنید.

همکاری در فروش خدمات و محصولات

همکاری در فروش یکی از بهترین روش های افزایش بازدید سایت است. با راه اندازی سیستم همکاری در فروش در سایت خود می توانید ترافیک سایت تان را به صورت کاملا رایگان چندین برابر کنید.

هر وقت صحبت از همکاری در فروش می شود ذهن خیلی از دوستان به سمت همکاری در فروش کالاهای فیزیکی می رود. قطعاً این طور نیست! همکاری در فروش می تواند برای سایت هایی که خدماتی ارائه می دهند یا سایت هایی که محصولات دیجیتالی می فروشند هم بسیار مفید باشد.

حقیقت این است که بسیاری از کسب و کارهایی که هم اکنون در ایران موفق هستند از طریق سیستم بازاریابی پورسانتی به موفقیت رسیده اند. سایت های معروف ارائه دهنده هاست مثل میهن وب هاست و به ویژه میزبان فا که در کمتر از دو سال معروف شد با استفاده از سیستم بازاریابی پورسانتی به این معروفیت رسیده است.

همچنین استارتاپ هایی مثل اسنپ و الو پیک هم همینطور معروف و همه گیر شده اند. درصد بالایی از معروفیت خود را مدیون بازاریابانی هستند که به صورت کاملا رایگان و فقط در قبال دریافت پورسانت، آن ها را به دیگران معرفی کرده اند.

در این مقاله اشاره ای به این موضوع شده است: **8 روش کسب درآمد برای وب سایت های محتوایی**

شما هم هر کسب و کاری داشته باشید می توانید از این سیستم برای افزایش محبوبیت و به ویژه افزایش بازدید سایت خود استفاده کنید. اگر وب سایت محتوایی دارید با تولید محصولات دیجیتالی مثل ای بوک های جذاب می توانید بازاریابان زیادی را به سایت خود جذب کنید.

حتی شده تمام سود را به بازاریابان خود بدهید هم اینکار را انجام دهید چون واقعا به نفع شماست. مثلا 70 درصد پورسانت برای بازاریابان خود در نظر بگیرید تا بیشتر ترغیب شوند برای شما کار کنند. چون محصولات دیجیتالی هستند چیزی را از دست نمی دهید.

اگر خدماتی هم ارائه می دهید دقیقا همین کار را انجام دهید. برای معرفی و ارائه خدمات خود به بازاریابان خود پورسانت بالایی دهید تا هر چه سریع تر بازدید سایت تان افزایش یابد و کسب و کارتتان دیده شود.

پست مهمان و انتشار مقاله در دیگر سایت ها

به خاطر اینکه امروزه محتوا حرف اول را در وب می زند و تولید محتوای با کیفیت هم کمی سخت شده است و خیلی از سایت ها در این زمینه ناتوان هستند، سایت های زیادی مشتاقانه از شما برای تولید محتوایشان استقبال می کنند.

حتما واژه پست مهمان برای شما آشنا است. انتشار پست مهمان یکی از بهترین روش ها برای افزایش بازدید سایت و محبوبیت کسب و کار شماست.

سایت های محتوایی زیادی وجود دارند که می توانید به عنوان نویسنده میهمان برای آن ها بنویسید و سایت خود را نیز در آن پست ها تبلیغ کنید. البته نیازی نیست حتما به طور مستقیم سایت خود را در مقاله خود تبلیغ کنید. همین که در پروفایل و امضای شما در سایت مورد نظر مشخصات تان از جمله آدرس وب شما باشد کافی است.

پیشنهاد می کنم مقاله پست مهمان چیست و چه ویژگی هایی دارد؟ را حتما بخوانید.

سایت های دیگری هم هستند که کارشان باز نشر مقالات دیگر سایت ها است. مثل سایت اخبار رسمی که در زمینه تولید و انتشار اخبار دیگر سایت ها فعالیت می کند. شما به راحتی و بدون هیچ هزینه ای می توانید مقالات سایت خود را برای بیشتر دیده شدن در این سایت باز نشر دهید.

نمونه ای از بازخورد یکی از مقالات ما در سایت اخبار رسمی:

چرا باید سایت خود را سئو کنیم؟

کد ۱۳۹۶۰۶۰۶۲۵۹۳۸۷۰۶۷ | انتشار در ۸ شهریور ۱۳۹۶ | مشاهده در پایگاه خبری

نگاه کلی	ویرایش	گزارش بازخورد	مدیریت کمپین	سرویس‌های افزوده	درخواست انتشار
----------	--------	---------------	--------------	------------------	----------------

خلاصه گزارش

خلاصه کل گزارش شمادر این بخش قابل مشاهده است.

توزیع موفق به رسانه ها ۰ 	مخاطبان بالقوه در روز ۱۰۸,۲۴۳ 	انتشار در رسانه ها ۱۰ 	مشاهده ۹۲۶۲ 
---	--	--	--

انتشار در ۱۰ رسانه

جهت مشاهده مطلب، روی رسانه مورد نظر کلیک کنید

اینطور سایت ها را می توانید با یک جست و جوی ساده در گوگل پیدا کنید. سایت هایی که تشنه محتوای خوب و با کیفیت هستند زیاد اند.

نمونه ای دیگر از سایت های محتوایی که می توانید مقالات خود را در آن منتشر کنید سایت **ویرگول** است. سایت ویرگول در مدت کمتر از یک سایت پیشرفت چشمگیری داشته است و مخاطبان زیادی را جذب کرده است. با منتشر کردن مقالات وب سایت خود در ویرگول علاوه بر بالا بردن ترافیک سایت تان بک لینک هم دریافت می کنید. با انتشار مقاله و فعالیت در این سایت ها به راحتی می توانید کسب و کار خود را رایگان تبلیغ کنید.



دسته بندی موضوعی:

فیلم و سینما

محیط زیست

سیاست

برنامه نویسی

سلامت

همه دسته‌ها

مطالب انتخابی برای شما



تبادل لینک با همکاران

یکی از بهترین روش های افزایش بازدید واقعی سایت تبادل لینک با همکاران حوزه کاری تان است. البته منظور از تبادل لینک همان تبادل محتوا یا رپورتاژ است. همین حالا دست به کار شوید و لیستی از همکارانی که در حوزه کاری تان فعال هستند بسازید. و به آن ها ایمیل بزنید و پیشنهاد تبادل محتوا را به بدهید. از این راه می توانید هم بازدید وب سایت تان را بالا ببرید و هم اینکه بک لینک های با کیفیتی از سایت های هم حوزه خود دریافت کنید.

سعی کنید قدرت مذاکره خود را بالا ببرید تا بتوانید همکاران تان را متقاعد کنید تا با شما در این زمینه همکاری کنند. مزیت های این روش را کامل برای آن ها شرح دهید تا ترغیب شوند محتوای شما را در وب سایت شان قرار دهند.

فعالیت در شبکه های اجتماعی

فعالیت در شبکه های اجتماعی محبوب کشورمان نیز از دیگر راه های افزایش بازدید سایت محسوب می شود. اما اینجا منظور از فعالیت این نیست که هر چه در سایت خود منتشر می کنید را در شبکه های اجتماعی خود نیز منتشر کنید. این کار برای بهبود سئو عالی است ولی ما قصد داریم در تلگرام و اینستاگرام فعالیت کنیم که هیچ ربطی به سئو ندارند.

قصد ندارم چیزهای کلیشه ای در مورد فعالیت در این دو شبکه اجتماعی محبوب بگویم. خلاصه کلام این است که اگر می خواهید ترافیک بالایی را از اینستاگرام و تلگرام جذب کنید باید محتوای منحصر به فرد و اختصاصی در آن ها تولید کنید که در وب سایت تان قرار ندارد تا مخاطبان تازه ای را با کسب و کار خود آشنا کنید.

مثلا در تلگرام که یک پلتفرم پیام رسانی است بیشتر باید روی متن و صوت متمرکز شوید. سعی کنید در تلگرام بیشتر نکات متنی و فایل های صوتی در حوزه کاری خود منتشر کنید.

یا در اینستاگرام که یک شبکه اجتماعی تصویر محور است باید بیشتر روی تصویر و ویدیو متمرکز شوید. ویدیو های کوتاه در اینستاگرام فوق العاده طرفدار دارند. سعی کنید همیشه از تصاویر جذاب با کپشن های درگیر کننده و ویدیو هایی که نکته های مهم و ضروری در آن ها گفته می شود استفاده کنید.

پیشنهاد های ویژه همیار وب :

همه چیز در مورد کسب درآمد از اینستاگرام

20 ایده خلاقانه برای انتشار پست های اینستاگرامی

ساخت اپلیکیشن موبایلی

همانطور که می دانید تعداد کاربران موبایلی روز به روز در حال افزایش است. شما می توانید توسط ساخت یک اپلیکیشن موبایلی کاربران موبایلی زیادی را به سایت خود جذب کنید. فرقی نمی کند که در چه حوزه ای فعالیت می کنید. ساخت اپلیکیشن های موبایلی بسیار ساده تر از قبل شده است. شما می توانید به راحتی توسط چند کلیک یک اپلیکیشن موبایلی برای خود داشته باشید.

منظور از اپلیکیشن موبایلی اپ های پیشرفته نیست. شما به راحتی می توانید توسط کتاب های موبایلی که الان توی کافه بازار و **MyKet** به وفور یافت می شوند سایت خود را به افراد زیادی معرفی کنید. شما می توانید همان ای بوک هایی که قبلا به آن ها اشاره کردم را تبدیل به کتاب های اندرویدی کنید.

مارکت های اپلیکیشن موبایلی مثل کافه بازار هم به راحتی با دریافت هزینه ای اندک برنامه شما را قبول و در سایتشان درج می کنند.

شما توسط یک کتاب اندرویدی به راحتی می توانید افراد زیادی را به سایت خود جذب کنید. نکته مهم این است که اگر می خواهید افرادی زیادی اپلیکیشن شما را دانلود کنند باید عنوان جذابی برای آن انتخاب کنید.

البته این را هم بدانید با تولید اپلیکیشن های کاربردی در حوزه کاری خود هم می توانید بازدید سایت تان را افزایش دهید و افراد زیادی را با کسب و کارت ان آشنا کنید. چند روز پیش اپلیکیشنی را در کافه بازار دیدم که مربوط به چک کردن رتبه سایت در کلمات و عبارات کلیدی پیشنهادی بود. این اپلیکیشن کاربردی مربوط به یک سایت معروف در زمینه آموزش سئو سایت بود.

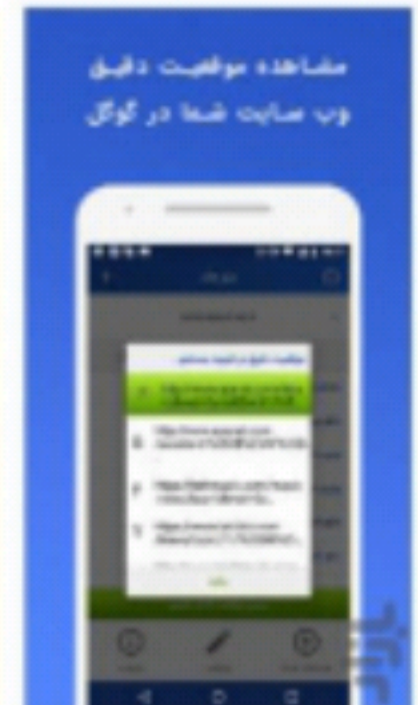
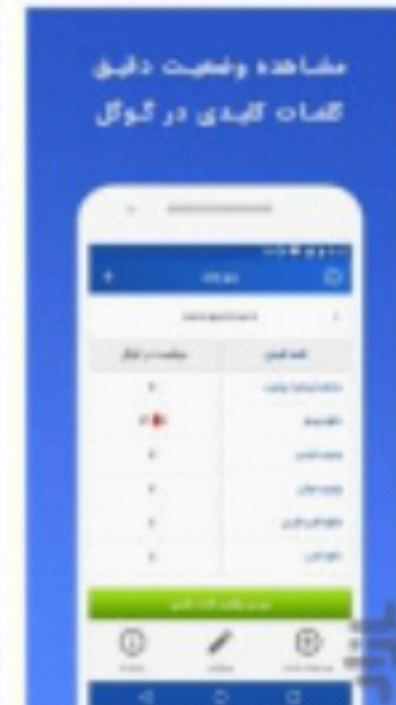


SeoCheck

Parto
★★★★☆

Category
Active Installs
Size
Version
Shamad

Tools
200+
2.1 MB
1.0
1-2-689777-63-5-37662



بهینه سازی سایت برای گوگل (سئو)

به نظر من بهترین روش برای افزایش بازدید سایت، بهینه سازی سایت برای گوگل و دیگر موتورهای جست و جو است. هر سایتی برای اینکه بتواند ترافیک واقعی و هدفمندی را دریافت کند باید سایت خود را سئو کند. با کیفیت ترین مخاطبان برای هر کسب و کار آنلاینی از موتورهای جست و جو به دست می آیند. سرمایه گذاری روی سئو بهترین استراتژی است.

باید در عبارات و کلمات کلیدی مربوط به کسب و کار خود بهترین رتبه را در نتایج جست و جو داشته باشید. آن زمان است که سیلی از ترافیک را روزانه می توانید فقط از طریق گوگل دریافت کنید. ترافیک واقعی و کاملا رایگان!

مطالب زیادی در مورد سئو در وب فارسی و همچنین در وب سایت همیار وب وجود دارد که می توانید به قسمت آموزش سئو سایت مراجعه کنید و آن ها را مطالعه کنید. ولی چیز مهمی که باید در مورد سئو بدانید این است که محتوای عالی تولید کنید و آن را به بهترین نحو به اشتراک بگذارید.

آینده سئو محتوا است. محتوایی که دقیقا همان چیزی باشد که مخاطب دنبال آن است. مطمئن باشید در آینده سئو فقط به محتوا ختم می شود. پس پیشنهاد می کنم اگر قصد دارید هزینه ای هم کنید برای تولید محتوای با کیفیت هزینه کنید. چون تنها تولید محتوا است که در آینده ریسکی برای تان ندارد و به سود شما خواهد بود.

پیشنهاد می کنم این ای بوک را حتما بخوانید : 20 نکته ارزشمند در سئو سایت

استفاده از خبرنامه ایمیلی

یکی از بهترین روش ها برای افزایش بازدید سایت ارسال ایمیل های خبرنامه به اعضای سایت است. درست است که در این روش بازدید کننده جدید وارد سایت نمی شود ولی بازدید کننده هایی که وارد سایت می شوند مسلماً باعث افزایش بازدید روزانه سایت می شوند. به عنوان مثال اگر بازدید روزانه سایت شما 1000 آی پی است در زمان هایی که ایمیل های خبرنامه به اعضای سایت خود ارسال می کنید ممکن است 300 الی 500 آی پی دیگر علاوه بر بازدید معمول روزانه خود دریافت کنید.

ترافیک بازگشتی به سایت برای شما بسیار ارزشمند خواهد بود. در واقع یکی از فاکتورهای مهم در سئو ترافیک بازگشتی یا بازدید کنندگان وفادار به سایت است. با خبرنامه ایمیلی علاوه بر افزایش بازدید سایت تان می توانید به بهبود سئو سایت خود نیز کمک کنید.

فرقی نمی کند سایت شما چه موضوعی داشته باشد، مهم این است که اطلاعات تماس بازدیدکنندگان تان را دریافت کنید. اگر این کار را نکنید مطمئن باشید کاربران زیادی را از دست می دهید. بهترین راه هم این است که از آن ها بخواهید در خبرنامه ایمیلی سایت شما عضو شوند. مطمئن باشید کاربرانی که در خبرنامه ایمیلی سایت شما عضو می شوند به سایت و محتوای شما علاقه مند هستند و ناخودآگاه در خبرنامه ایمیلی شما عضو نمی شوند. همین هم باعث می شود بازدیدکنندگان همیشگی و وفاداری را بتوانید به دست بیاورید.

فراموش نکنید خیلی از بازدیدکنندگانی که برای اولین بار به سایت شما مراجعه می کنند ممکن است به کلی سایت شما را فراموش کنند. مگر این که سایت تان بسیار فوق العاده و جذاب باشد که در ذهن مخاطب بماند. پس یادتان نرود ایمیل آن ها را دریافت کنید تا آن ها را به کاربران همیشگی سایت تان تبدیل کنید و ترافیک پایداری را برای سایت خود بوجود بیاورید.

بسیاری از سایت های محتوا محور از همین روش ترافیک روزانه پایداری را برای خود به وجود آورده اند. هر مقاله یا محتوایی که در سایت خود منتشر می کنند را از طریق خبرنامه ایمیلی به کاربران سایت شان اطلاع رسانی می کنند. البته جذب ترافیک از طریق ایمیل برای بسیاری از سایت ها کاربرد دارد. حتی بسیاری از سایت ها مثل **دیجی کالا** از طریق ایمیل های تبلیغاتی که پیشنهاد های جذابی هم در آن ها ارائه می شود بازدید سایت شان را افزایش می دهند.

راستی بازدیدکنندگان بازگشتی به سایت باعث بهبود رتبه الگسا هم می شوند.

آپدیت مقالات قدیمی ولی پر اهمیت

یکی از بهترین روش های افزایش بازدید سایت که خودم بارها ازش استفاده کرده ام آپدیت مقالات قدیمی سایت است. این روش یک روش بی نظیر برای افزایش بازدید سایت می باشد. بهتر است مقالاتی را آپدیت کنید که مطمئن هستید اگر زمانی در آن ها به رتبه های بهتر در نتایج جست و جو برسید ترافیک بالایی را می توانید به دست بیاورید. منظور مقالاتی است که احتمال پر بازدید بودنشان بالا باشد.

برای اطلاع از این موضوع سری به گوگل وبمستر تولز خود بزنید. به قسمت Search Analytics مراجعه کنید. در این قسمت می توانید کلمات و عبارات کلیدی که سایت تان توسط آن ها بیشترین ترافیک را به دست می آورد را پیدا کنید. در این بین کلمات کلیدی وجود دارند که سایت تان در آن ها رتبه خوبی ندارد اما با توجه به این موضوع Impressions بسیار بالایی دارند.

به عنوان مثال سایت شما در کلمه کلیدی "کار در منزل" صفحه سوم نتایج جست و جو است. ولی با این حال impression یا میزان دیده شدن آن بالا است (مثلا 5000) در این صورت متوجه آن می شوید که با افزایش رتبه در نتایج جست و جو در این کلید واژه می توانید ترافیک بسیار بالایی را به دست آورید. کاملا واضح است زمانی که صفحه سوم هستید این میزان بازدید را دارد، حال اگر به صفحه اول و رتبه های بالاتر برسید چه اتفاقی می افتد؟ مسلما ترافیک بسیار بالایی را می توانید به دست آورید.

برای آپدیت مقاله تان می توانید هم محتوای متنی مقاله را آپدیت کنید و هم تصاویر، صوت یا حتی ویدیو به آن اضافه کنید. بهتر است طوری مقاله خود را به روز کنید که گوگل متوجه این موضوع شود. منظور این است که به طور مفصل آپدیت کنید. حداقل 300 الی 500 کلمه همراه با تصاویر به آن اضافه کنید.

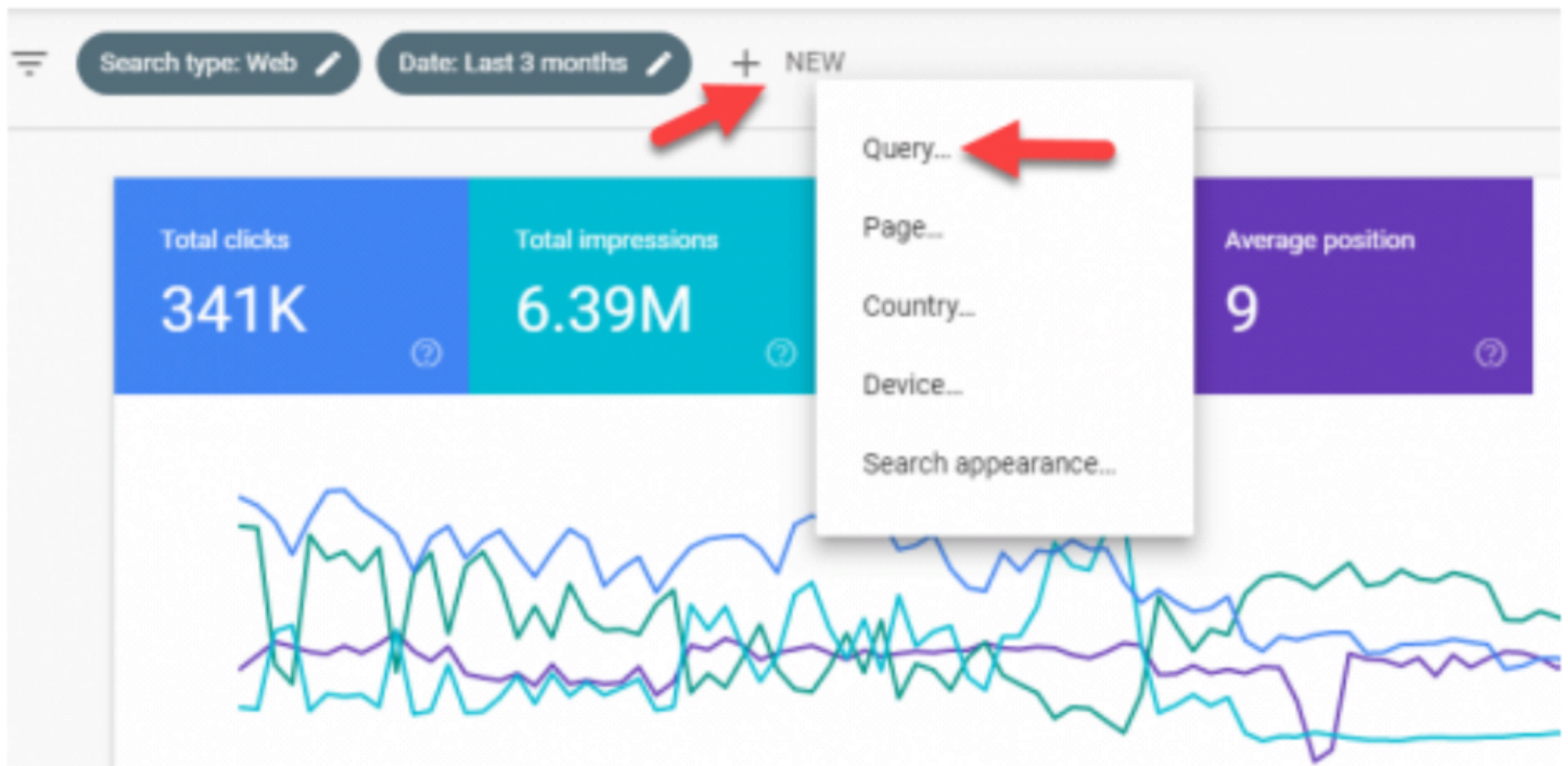
افزایش بازدید سایت به کمک بهبود CTR

یکی از بهترین تکنیک ها در افزایش بازدید سایت این است که نرخ CTR را در نتایج جست و جوی گوگل بهبود دهید.

به عنوان مثال اگر شما در صفحه اول گوگل مقاله ای داشته باشید که نرخ کلیک آن 10 باشد و اگر بتوانید 5 درصد به نرخ کلیک آن اضافه کنید ترافیک بیشتری را در روز و ماه بدست خواهید آورد. فرض کنید زمانی که نرخ کلیک مقاله شما 10 است روزانه 100 بازدید دریافت می کنید. حال به این فکر کنید که نرخ کلیک را از 10 به 15 برسانید آنوقت روزی 150 بازدید می توانید دریافت کنید.

استفاده از این تکنیک اصلا کار سختی نیست و به راحتی می توانید از آن در جهت بالا بردن ترافیک سایت تان استفاده کنید. جالب است بدانید بهبود نرخ CTR به طول کلی روی بهبود سئو سایت تان نیز تاثیر گذار خواهد بود.

برای اینکه نرخ کلیک روی مقالات تان در نتایج سرچ گوگل را بتوانید افزایش دهید ابتدا باید به سرچ کنسول سایت خود سری بزنید. به قسمت Search Analytics یا در سرچ کنسول جدید به قسمت Performance بروید و در بخش فیلترها روی New و سپس روی Query کلیک کنید.



حالا کلمه کلیدی اصلی مقاله خود را وارد کنید. سپس می توانید کلماتی را که نرخ CTR کمتری نسب به بقیه دارند را مشاهده کنید. بعد از پیدا کردن این کلمات یا عبارات کلیدی می توانید آن را در مقاله خود تکرار کنید و بیشتر در مورد آن ها بنویسید. این کار باعث می شود در آن عبارات رتبه بهتری دریافت کنید.

توجه داشته باشید که از این روش می توانید جهت پیدا کردن عباراتی که سرچ بالایی دارند اما مقاله مربوط به آن در رتبه خوبی در نتایج جست و جو قرار نگرفته است هم استفاده کنید. یعنی می توانید تمام مقالاتی که نرخ کلیک خوبی ندارند و حتی جایگاه خوبی هم ندارند، اما سرچ بالایی دارند را پیدا کنید.

اگر نمی خواهید از این روش استفاده کنید مشکلی ندارد! می توانید از روشی استفاده کنید که بی نیاز به آپدیت محتوا صفحه است و آن هم آپدیت عنوان مقاله است. زمانی که عنوان مقاله خود را تغییر دهید و عنوان جذاب تری رو آن قرار دهید به طور اتوماتیک رتبه آن دو الی سه رتبه در نتایج جست و جوی گوگل افزایش پیدا خواهد کرد. اگر جذاب تر از بقیه عنوان ها باشد هم که کلیک بیشتری دریافت می کند و این باعث می شود نرخ کلیک شما بالاتر برود. حتی اگر در رتبه های پایین تری در نتایج جست و جو قرار داشته باشد.

افزایش بازدید سایت با استفاده از نام برندهای معروف

یکی از بهترین تکنیک ها در افزایش سریع بازدید سایت استفاده از نام برندها و افراد معروف است. با اشاره به برندها و افراد معروف که اسم آن ها جست و جوی بالایی در ماه و در روز دارند می توانید ترافیک بسیار بالایی را جذب کنید. فقط کافی است مقاله جذابی در مورد آن ها بنویسید. به عنوان مثال در تصویر زیر جف بزوس را می بینید که خب سرچ بالایی در روز دارد و مقالاتی از زومیت و سایت دیجیاتو در این مورد باعث شده آن ها در این کلمه رتبه خوبی را بگیرند.



About 622,000 results (0.30 seconds)

جف بزوس - ویکی‌پدیا، دانشنامه آزاد

<https://fa.wikipedia.org> > [wiki](#) > [جف بزوس](#) > Translate this page

جف بزوس متولد است که «دونالد ترامپ و محمد بن سلمان در افشاکری علیه او نقش داشته اند» احتمال دست ... جف بزوس پیش از طلاق ملک بیش از ۱۶ درصد سهام آمازون بود.

بنیانگذار، رئیس، و رئیس اجرایی شرکت آ... :شغل ۱۴۲/۳ میلیارد دلار (سال ۲۰۱۸) :بارایی خالص \$۱۰۰۰۰۰ :برآمد (۲۰۱۹-۱۹۹۳) :مکزی بزوس :همسر(ها)

دانشگاه پرینستون - حساب دات-کام - آمازون (شرکت) - مکزی بزوس

جف بزوس / Jeff Bezos - زومیت

<https://www.zoomit.ir> > [tag](#) > [jeff-bezos](#) > Translate this page

جف بزوس مؤسس، مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره بزرگترین فروشگاه اینترنتی جهان یعنی آمازون است. البته او کسب و کارهای دیگری همچون روزنامه‌ی واشنگتن پست و ...

مروری بر زندگی جف بزوس، ثروتمندترین شخصیت دنیا - دیجیاتو

<https://digiato.com> > [article](#) > [2017/10/29](#) > ... > [زندگی جف...](#) > Translate this page

در جمعه 5 آبان ماه، «جف بزوس» بنیان‌گذار و مدیرعامل سایت خرده‌فروشی آمازون، موفق شد با کنار زدن - Oct 29, 2017 «بیل گیتس»، مدیرعامل مایکروسافت، لقب ...

**Jeff Bezos**
(جف بزوس)

CEO of Amazon

Jeffrey Preston Bezos is an American businessman philanthropist. He is the founder, CEO, and president Amazon.com, Inc. Bezos was born in Albuquerque, raised in Houston, Texas. He graduated from Prince

همین قضیه باعث افزایش ترافیک آن‌ها می‌شود. همینطور می‌توانید در مورد برندهای معروف مثل اسنپ و تپسی و سایر برندها نیز مطلب بنویسید و از این طریق روی نام آن‌ها رتبه خوبی در گوگل بگیرید.

در حال حاضر این روش یکی از بهترین روش‌هایی است که سئوکارهای زیادی از آن برای افزایش بازدید سایت‌ها استفاده می‌کنند. شما هم می‌توانید از این روش برای بالا بردن ترافیک واقعی سایت‌تان استفاده کنید اما به شرط اینکه رو موضوعاتی کار کنید که جذابیت بیشتری داشته باشند.

تذکر جدی: به هیچ وجه از سایت‌ها و برنامه‌های افزایش بازدید سایت استفاده نکنید. این سایت‌ها جز افزایش ترافیک فیک و مصنوعی برای سایت شما هیچ فایده دیگری ندارند. اولاً ترافیک فیک به هیچ وجه تبدیل به مخاطب یا مشتری سایت شما نمی‌شود و ثانیاً ترافیک فیک باعث افت شدید سایت شما در نتایج جست‌وجو می‌شود. افزایش بانس ریت و کاهش حضور کاربران در سایت با ترافیک فیک غیر قابل کنترل است. بازدید فیک به شدت به سئو سایت شما لطمه وارد می‌کند و گوگل به خوبی می‌تواند بازدیدهای فیک یک سایت را تشخیص دهد. پس سعی کنید به هیچ وجه از این سایت‌ها استفاده نکنید.

جمع بندی و صحبت پایانی

همانطور که متوجه شدید تمام روش‌هایی که عنوان کردم بر پایه تولید محتوا بود. نکته جالب این است که شما یک فرمت محتوایی را می‌توانید به دیگر فرمت‌های محتوایی تبدیل کنید و از هر کدام جداگانه برای افزایش بازدید سایت خود استفاده کنید.

به عنوان مثال شما فقط برای تولید یک مقاله وقت می گذارید ولی همان را هم می توانید به ای بوک تبدیل کنید، هم می توانید به صوت تبدیل کنید و هم می توانید به ویدیو تبدیل کنید. و هر کدام را جداگانه در کانال مربوط به خودش پخش کنید و ترافیک چند برابری برای سایت خود ایجاد کنید.

اگر می خواهید بازدید سایت خود را به صورت رایگان و بدون هیچ هزینه ای بالا ببرید با توجه به موضوع کاری خود از روش های گفته شده حتما استفاده کنید. البته همانطور که مشخص است اگر موضوع وب سایت شما هر چیزی هم که باشد می توانید از تمام روش ها استفاده کنید.

باز هم تاکید می کنم هر کدام از روش های گفته شده به تنهایی می تواند باعث افزایش چند برابری بازدید سایت شما شود.

امیدوارم از این مقاله هم استفاده کافی را برده باشید. مطمئن باشید با استفاده از همین روش ها می توانید بازدید سایت تان را به طور قابل توجهی افزایش دهید.

توجه : مطالب این مقاله و این کتاب متعلق به نویسنده آن " علی بابایی طوری " است و هرگونه کپی برداری از آن پیگرد قانونی به همراه دارد.

" برای یادگیری و آموزش کسب درآمد بالای ده میلیون در کمتر از یک هفته به پیج ما مراجعه کنید

[Instagram.Com/ Bours_0_100](https://www.instagram.com/Bours_0_100)

و یا کتاب های ' هوش فعال ' ما را مطالعه کنید "